

# Trzymaj naszą stronę



# 01

## Ogólnie o IDMnet

**IDMnet TO PIERWSZY POLSKI DOM MEDIOWY SPECJALIZUJĄCY SIĘ TYLKO W KAMPANIACH INTERNETOWYCH.**

Internetowy Dom Mediowy net - działamy od roku 1997 i zrzeszamy ponad 200, najlepszych w swoich kategoriach witryn i serwisów internetowych. Jesteśmy ekspertem w dziedzinie reklamy on-line, a nasze produkty reklamowe pozwalają na bezbłędne dotarcie do właściwych grup odbiorców.

Nasz zasięg reklamowy jest wyższy niż ten, który proponują najpopularniejsze polskie portale internetowe – potwierdzają to wyniki cyklicznego badania Megapanel PBI/Gemius. Dodatkowo oferujemy szereg specjalistycznych pakietów, które skierowane są do różnych grup odbiorców. Pozwala to marketerom i media plannerom na niczym nie skrupowane budowanie skutecznych kampanii reklamowych.

Stosujemy sprawdzoną i uznawaną za najlepszą na świecie technologię do serwowania reklam. System emisji reklam **DoubleClick** pozwala na profesjonalne zarządzanie, monitoring oraz raportowanie prowadzonych działań reklamowych w Internecie. Technologia ta charakteryzuje się wysokim stopniem elastyczności oraz możliwością dostosowania do bieżących potrzeb użytkowników.

### Oprócz

jednego z największych zasięgów reklamowych w Polsce, najnowszej i najskuteczniejszej technologii do emisji reklam, przejrzystych zasad rozliczania i współpracy, szerokiego portfela unikatowych produktów reklamowych, oferujemy także wsparcie merytoryczne przy planowaniu kampanii i akcji reklamowych. Wiedza i doświadczenie naszych pracowników są zawsze do Państwa dyspozycji.

precyzyjnie  
docieramy  
do  
ponad 10 mln  
użytkowników  
Internetu



### WSPÓŁPRACUJEMY Z:

→ domami mediowymi i agencjami reklamowymi – zapewniamy indywidualną opiekę, dostęp do szczegółowych badań użytkowników Internetu oraz wszelką pomoc w trakcie planowania kampanii reklamowych;

→ klientami bezpośrednimi – nasz dział sprzedaży bezpośrednio przygotowuje oferty dla tych klientów, którzy nie są obsługiwani przez duże agencje reklamowe. Doradzamy w kwestii doboru skutecznych form reklamy, emisji, optymalizacji efektów oraz kreacji;

→ witrynami i serwisami internetowymi – współpraca z witrynami, czyli wydawcami reklam, to trzon naszych działań jako sieci. Starannie dobieramy partnerów i stawiamy na najlepsze miejsca w Internecie. Zrzeszonym witrynom pozwalamy osiągać realne przychody z reklam.

02

# IDMplanner

## IDMplanner TO KOMPLETNE NARZĘDZIE DO PLANOWANIA KAMPANII REKLAMOWYCH W SIECI IDMnet.

IDMplanner został zaprojektowany i stworzony specjalnie z myślą o media plannerach. Aplikacja skutecznie redukuje czas potrzebny na szukanie informacji o witrynach należących do sieci oraz dostarcza danych niezbędnych do przygotowania skutecznych kampanii reklamowych.

Dzięki IDMplanner reklamodawcy łatwo znajdą opisy witryn, wyniki badań, cenniki i zrzuty ekranu. Dodatkowym atutem jest szczegółowy opis wszystkich dostępnych form reklamy wraz ze specyfikacją techniczną, która jest niezbędna do prawidłowego przygotowania kreacji do emisji. IDMplanner to miejsce, gdzie znajdują się wszystkie ważne pliki, prezentacje i cenniki.

### Planner-on-line

- profesjonalne narzędzie dla media plannerów,  
dostępność 24/7,  
eksport danych do RTF i CSV.

03

# Produkty IDMnet

## PRODUKTY REKLAMOWE IDMnet ZOSTAŁY ZAPROJEKTOWANE TAK, ABY JAK NAJLEPIEJ SPROSTAĆ OCZEKIWANIOM I POTRZEBOM NASZYCH KLIENTÓW.

### Nasza

propozycja jest niezastąpiona w zakresie generowania świadomości i budowy siły marki, skutecznego kojarzenia reklam z wybranymi treściami czy realizowania skutecznych kampanii sprzedażowych.

### → MAXreach

– to produkt sieci IDMnet, który pozwala dotrzeć z reklamą do ponad 8 mln użytkowników w ciągu miesiąca. Zbudowany jest z ponad 60 000 różnych polskich serwisów internetowych. Jego główne zalety to:

- ogromny zasięg w krótkim czasie (ponad 800 000 UU dziennie),
- najniższy koszt dotarcia do 1 użytkownika,
- BADblockerbot – specjalny system eliminujący treści niepożądane dla reklamodawców,

- efektywne formy reklamy (pop-up, pop-under, interstitial),
- zaawansowane raporty umożliwiające pomiar efektywności kampanii,
- kategorie tematyczne zgodne ze standardami IAB,
- pokazywanie reklam pop-under także w Windows XP z zainstalowanym Service Pack 2.

### → MAXmail

– to pierwszy w Polsce personalizowany e-mail o tak dużym zasięgu. MAXmail obok targetowania wysyłki, dodatkowo daje możliwość personalizacji jej treści. Oznacza to, że marketer może zwrócić się do użytkownika po imieniu, a list będzie mieć bardziej osobisty charakter poprzez właściwą odmianę końcówek wyrazów (związanych z płcią odbiorcy). Personalizacja może odbywać się nawet na poziomie tytułu listu, co zwiększa wskaźnik otwarć listów (tzw. open rate) nawet o 30%. Główne cechy produktu to:

- zasięg 250 000 zweryfikowanych rekordów w bazie (imię, nazwisko, adres zamieszkania, e-mail, cechy demograficzne, zainteresowania, etc),
- targetowanie (płeć, wiek, wykształcenie, zarobki, miejsce zamieszkania, etc.),
- personalizacja (zwracanie się do użytkownika po imieniu, personalizacja w tytule listu, modyfikacja treści listu),
- czytelny raport (akceptowane wszystkie systemy monitoringu zewnętrznego).

Zapraszamy na [www.planner.idmnet.pl](http://www.planner.idmnet.pl)

# Tworzymy właściwe powiązania

IDMnet jest pionierem marketingu internetowego w Polsce

## → REACH+

– to produkt różniący się od MAXreach dwoma elementami: dostępnymi formami reklamy oraz miejscem emisji reklam. REACH + to przede wszystkim:

- pełna gama form reklamowych, takich jak billboard, brand mark, toplayer, a także pop-up, pop-under czy interstitial,

- emisja na wszystkich (także brandowych) witrynach zrzeszonych w sieci IDMnet,
- zasięg ponad 3 mln unikalnych użytkowników w ciągu miesiąca.

## → MSPtarget

– to produkt przygotowany z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach, które stanowią siłę napędową polskiej gospodarki. Ogromną zaletę MSPtarget stanowią doskonale profilowane wortale branżowe, które skupiają grupy podobnych do siebie firm. W skład MSPtarget wchodzić mogą wortale o tematyce ogólnie biznesowej, wortale o tematyce prawnej, informacje codzienne, poradniki biznesowe, wortale branżowe, giełdy towarowe, bazy firm, szkoleń czy targów i wystaw. Pakiet MSP to produkt za pomocą którego można reklamować produkty skierowane do decydentów.

Zalety produktu to:

- dobór serwisów zapewniający dotarcie do interesującej grupy docelowej (sektor MSP),
- atrakcyjna cena, przy dużym zasięgu w grupie docelowej,
- pełna gama form reklamowych (banner, billboard, interstitial, pop-up, pop-under, formy rozwijane i pływające, etc.),
- niestandardowe formy reklamy (history Ad), które powodują, że reklama jest dobrze zapamiętana,
- dostępny mailing – Baza Firm 75 000 adresów (MSP Money),
- możliwości targetowania (godziny dnia, capping, geotargeting, inne).

## → Pakiety PREMIUM

– w sieci IDMnet są tworzone na bieżąco na potrzeby agencji reklamowych, domów mediowych i ich klientów. Dobór witryn do pakietów jest realizowany przy wykorzystaniu analiz i wyników badania gemiusAudience i Megapanel PBI/Gemius. Propozycja pakietów tematycznych tworzonych w IDMnet koresponduje z zainteresowaniami i stylem życia użytkowników stron internetowych, a przez to poprawia znacząco możliwość sprzedaży powierzchni reklamowej tych witryn.

Pakiety PREMIUM w IDMnet to:

- IDMnet\_premiumBiznes,
- IDMnet\_premiumMłodzież,
- IDMnet\_premiumDom,
- IDMnet\_premiumKomputer,
- IDMnet\_premiumPanowie,
- IDMnet\_premiumPodróże,
- IDMnet\_premiumSport,
- IDMnet\_premiumWiadomości,
- IDMnet\_premiumKobiety,
- IDMnet\_premiumVIP,
- IDMnet\_premiumVIPpoGodzinach.

## → Boksy reklamowe Google

– system IDM.SEM, to opracowany przez IDMnet system, który pozwala reklamodawcy osiągnąć pełną kontrolę nad przebiegiem danej akcji promocyjnej oraz nad budżetem reklamowym. Obecnie system skupia się na optymalizacji działań w wyszukiwarce Google.

Reklamodawca płaci za kliknięcie w reklamę, a nie za jej samo wyświetlenie. System IDM.SEM umożliwia określenie optymalnego czasu trwania każdej kampanii, a także kompleksowo obsługuje reklamy w różnych wyszukiwarkach i systemach bazujących na modelu płacenia za kliknięcie (CPC).

## → Targeting

– to emisja reklam tylko do wybranych użytkowników, którzy spełniają zdefiniowane kryteria. Technologia DoubleClick, z której korzystamy pozwala na targetowanie reklamy na wszystkich witrynach zrzeszonych w sieci IDMnet. Dostępne rodzaje targetowania:

- godziny dnia (Day Parting),
- dni tygodnia,
- limit emisji (capping),
- wokół sesji (Surround Session),
- connect targeting (IDMconnect).

## → IDMgeo

– to system, który odpowiada za targetowanie geograficzne – rozpoznaje użytkownika na podstawie jego adresu IP. IDMgeo pozwala na wprowadzenie dodatkowych kryteriów w emisji reklam, takich jak kraj, województwo czy miasto. W praktyce oznacza to, że konkretny rodzaj reklamy można wyświetlać tylko

dla mieszkańców danego regionu – na przykład firma ubezpieczeniowa o zasięgu ogólnopolskim może różnicować przekaz marketingowy w zależności od miejsca skąd się użytkownik łączy i kierować go do najbliższej placówki.



## → AdPortal

– to najnowszy i jeden z najbardziej zaawansowanych projektów IDMnet.

AdPortal ([www.adportal.pl](http://www.adportal.pl)) oferuje platformę dla kupujących i sprzedających powierzchnię reklamową w postaci linków tekstowych, rozliczanych w modelu CPC (z angielskiego Cost per Click, czyli płacenia za kliknięcie). System wykorzystuje technologię serwowania reklam – AdEcho. Jest to niezwykle zaawansowane narzędzie, które wydawcom pozwala dokładnie opisać posiadaną powierzchnię reklamową i spowodować, że pojawią się na niej tylko te reklamy, które zainteresują jej użytkowników. Reklamodawcy mają

możliwość tworzenia tanich i efektywnych kampanii promocyjnych (płatność tylko za kliknięcia), które emitują się na samodzielnie wybranych witrynach internetowych (dostępnych w systemie).

AdPortal to rozwiązanie korzystne zarówno dla reklamodawców, jak i posiadaczy serwisów internetowych. Ci pierwsi, dzięki oferowanemu systemowi, mogą samodzielnie tworzyć reklamy tekstowe i nimi zarządzać. Natomiast właściciele serwisów internetowych otrzymują możliwość stworzenia samoobsługowego systemu do licytacji i sprzedaży reklam tekstowych.

06

## Dla reklamodawców

**WSPIERAMY W BUDOWANIU STRATEGII REKLAMOWANIA SIĘ W INTERNECIE I POMAGAMY W PLANOWANIU KAMPANII ORAZ ICH REALIZACJI.**

Oferujemy szeroką gamę gotowych produktów reklamowych oraz tworzymy rozwiązania na miarę. Nadzorujemy kampanie reklamowe i optymalizujemy je w trakcie ich trwania tak, aby zmaksymalizować efektywność prowadzonych działań.

Do emisji reklam wykorzystujemy technologię firmy DoubleClick, która uchodzi za jedną z najlepszych na świecie (technologię tą wykorzystuje ponad 30 000 serwisów w ponad 30 krajach). Dzięki zastosowanemu oprogramowaniu możemy stosować złożone targetowanie, capping (limit emisji reklamy do jednego użytkownika) czy umożliwić dostęp do zaawansowanych statystyk.

Dostarczamy wiarygodnych i wyczerpujących danych na temat użytkowników Internetu, między innymi pochodzących od firmy badawczej Gemius. Dzięki temu reklamodawcy doskonale znają profile użytkowników poszczególnych witryn oraz dokładną liczbę unikalnych odwiedzających.

### Interaktywne

kampanie. Pomagamy budować świadomość marki w Internecie. Na każdym etapie służymy naszym doświadczeniem, wiedzą i profesjonalizmem.

07

## Dla witryn

**WITRYNY W SIECI REKLAMOWEJ SĄ TRZONEM WSZYSTKICH PRODUKTÓW. STARANNIE DOBIERAMY PARTNERÓW. DOSTARCZAMY TECHNOLOGIĘ SERWOWANIA REKLAM, BEZPŁATNIE REALIZUJEMY BADANIE UŻYTKOWNIKÓW. ZAPEWNIAMY DOSTĘP DO BUDŻETÓW Z AGENCJI REKLAMOWYCH, PROWADZIMY AKTYWNA SPRZEDAŻ DO KLIENTÓW BEZPOŚREDNICH. SŁUŻYMY PORADĄ JAK NAJLEPIEJ SPRZEDAWAĆ POWIERZCHNIĘ REKLAMOWĄ.**

Proponujemy Państwu przynależność do prestiżowej i niezwykle dynamicznie rozwijającej się sieci reklamy internetowej.

Każdej witrynie zrzeszonej w IDMnet pomagamy stworzyć cennik i określić politykę sprzedaży, tzn. ustalić sposób w jaki będą sprzedawane reklamy na witrynie. Pomagamy tworzyć nowe produkty reklamowe oraz dostosować obecną powierzchnię do wymogów i oczekiwań agencji reklamowych. Jeśli witryna prowadzi biuletyn, zbiera adresy e-mail swoich użytkowników, pomagamy i doradzamy jak bez straty subskrybentów czerpać przychody z zamieszczania reklam. Chętnie dyskutujemy na temat nowych pomysłów i form reklamowych. Proponujemy nowe odmiany reklam, śledzimy najnowsze trendy europejskie i amerykańskie.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą.

### Dokładamy

wszelkich starań, aby współpraca z siecią reklamową IDMnet była dla naszych Partnerów jak najbardziej satysfakcjonująca.

Kontakt: [agencje@idmnet.pl](mailto:agencje@idmnet.pl)

**IDMnet – internetowa sieć reklamowa**

Kontakt: [witryny@idmnet.pl](mailto:witryny@idmnet.pl)

**Inteligentnie dobieramy media**



# Kontakt

**CZEKAMY NA PYTANIA, WYPEŁNIONE FORMULARZE,  
TELEFONY ORAZ LISTY.**

Wszystkich zainteresowanych kampanią reklamową prosimy o wysłanie do nas zapytania i wypełnienie formularza – [www.idmnet.pl](http://www.idmnet.pl) (dla reklamodawców / wyślij brief)

Aby dołączyć do sieci IDMnet, prosimy o podanie więcej informacji o Witrynie i wypełnienie formularza – [www.idmnet.pl](http://www.idmnet.pl) (dla witryn/dołącz do nas).

## Biuro Reklamy IDMnet

– obsługa agencji reklamowych i domów mediowych

tel. +48 22 829 65 65

e-mail: [agencje@idmnet.pl](mailto:agencje@idmnet.pl)

## Dział Sprzedaży Bezpośredniej IDMnet

– obsługa klientów bezpośrednich

tel. +48 22 829 65 77

e-mail: [sprzedaz@idmnet.pl](mailto:sprzedaz@idmnet.pl)

## Przedstawicielstwo dla Witryn

tel. +48 22 829 65 44

e-mail: [witryny@idmnet.pl](mailto:witryny@idmnet.pl)

## Dział techniczny

tel.+48 22 829 65 09

e-mail: [kampania@idmnet.pl](mailto:kampania@idmnet.pl)

[www.idmnet.pl](http://www.idmnet.pl)

## Biuletyn

Najnowsze informacje o sieci IDMnet. Zapraszamy do subskrypcji naszego bezpłatnego biuletynu. Co 2 tygodnie przygotowujemy biuletyn zawierający szczegółowe informacje dotyczące działalności i rozwoju sieci IDMnet – [www.idmnet.pl](http://www.idmnet.pl) (aktualności / biuletyn)

- > **witryny premium**  
budujesz wizerunek reklamodawcy i generujesz sprzedaż
- > **witryny MSPtarget**  
precyzyjnie docierasz z przekazem do sektora MSP
- > **pakiety tematyczne**  
wygodnie zamawiasz, precyzyjnie docierasz, zwiększasz zasięg
- > **produkty zasięgowe (MAXreach, REACH+)**  
duży zasięg, niska cena, skuteczna reklama
- > **baza e-maili MAXmail**  
możliwa personalizacja



**Internetowy Dom Mediowy net Sp. z o.o**

ul. Senatorska 13/15

00-075 Warszawa

tel. (022) 829 65 56

fax (022) 829 65 74

www: [www.idmnet.pl](http://www.idmnet.pl)

e-mail: [box@idmnet.pl](mailto:box@idmnet.pl)

# Trzymaj naszą stronę

– jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji